

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/2017 z dnia 20.12.2017 r.

I. Zamawiający

Combinath Sp.J. M. i E. Nath
u. Rudacka 122
87-100 Toruń

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zapytania ofertowego, przeprowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności jest zamówienie usług związanych z organizacją wystąpienia firmy Combinath Sp. J. M i E. Nath., będącej członkiem Kujawsko-Pomorskiego Klastra Inteligentnych Specjalizacji, na międzynarodowych imprezach targowych w latach 2018-2020.

Zamówienie w ramach realizacji projektu "*Wsparcie procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw będących członkami Kujawsko-Pomorskiego Klastra Inteligentnych Specjalizacji*" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Poddziałanie 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw.

Kody CPV zamówienia:
79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

Na zamówienie składają się następujące usługi:

I. Organizacja wystąpienia firmy Combinath Sp.J. M. i E. Nath w charakterze zwiedzającego na Targach:

ROK 2018

1. COSMETIC BUSINESS- NIEMCY/MONACHIUM- czerwiec 2018 r.

1.1 Bilety wstępu na targi dla dwóch osób.

2. FDT AFRICA RPA/ JOHANNESBURG - wrzesień 2018 r.

2.1 Bilety wstępu na targi dla dwóch osób.

3. LUXE PACK MONACO- październik 2018 r.

3.1 Bilety wstępu na targi dla dwóch osób.

4. MIDDLE EAST CLEANING Clean Middle East Pulire (CMEP) ZEA/DUBAI - 11/2018 r.

4.1 Bilety wstępu na targi dla dwóch osób.

ROK 2019

5. COSMETIC BUSINESS- NIEMCY/MONACHIUM - czerwiec 2019

5.1 Bilety wstępu na targi dla dwóch osób.

6. FDT AFRICA RPA/ JOHANNESBURG - wrzesień 2019 r.

6.1 Bilety wstępu na targi dla dwóch osób.

7. LUXE PACK MONACO- październik 2019 r.

7.1 Bilety wstępu na targi dla dwóch osób.

II. Organizacja wystąpienia firmy Combinath Sp.J. w charakterze wystawcy na Targach:

Rok 2018

1. ISM SWEETS AND SNACK NIEMCY/COLOGNE- styczeń 2018 r.

1.1 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości max 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 do zapytania - Specyfikacja zabudowy stoiska) doprowadzenie mediów do stoiska.

Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach

1.2 Reklama na targach

2. COSMPACK WŁOCHY/ BOLOGNA - marzec 2018 r.

2.1 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości max 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 do zapytania - Specyfikacja zabudowy stoiska) doprowadzenie mediów do stoiska.

Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach

2.2 Reklama na targach

3. BEAUTYWORLD MIDDLE EAST ZEA/DUBAI - maj 2018 r.

3.1 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości max 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 do zapytania - Specyfikacja zabudowy stoiska) doprowadzenie mediów do stoiska.

Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach

3.2 Reklama na targach

4. COSMETIC BUSINESS NIEMCY/ MONACHIUM - czerwiec 2018r.

4.1 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości max 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 do zapytania - Specyfikacja zabudowy stoiska) doprowadzenie mediów do stoiska.

Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach

4.2 Reklama na targach.

Rok 2019

5. ISM SWEETS AND SNACK NIEMCY/COLOGNE- styczeń 2019 r.

5.1 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości max 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania

stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 do zapytania - Specyfikacja zabudowy stoiska), doprowadzenie mediów do stoiska.

Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach

5.2 Reklama na targach

6. COSMPACK WŁOCHY/ BOLOGNA - marzec 2019 r.

6.1 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości max 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 do zapytania - Specyfikacja zabudowy stoiska), doprowadzenie mediów do stoiska.

Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach

6.2 Reklama na targach.

7. BEAUTYWORLD MIDDLE EAST ZEA/DUBAI - maj 2019 r.

7.1 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości max 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 do zapytania - Specyfikacja zabudowy stoiska), doprowadzenie mediów do stoiska.

Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach

7.2 Reklama na targach.

8. COSMETIC BUSINESS NIEMCY/ MONACHIUM - czerwiec 2019r.

8.1 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości max 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 do zapytania - Specyfikacja zabudowy stoiska), doprowadzenie mediów do stoiska.

Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach

8.2 Reklama na targach.

ROK 2020

9. ISM SWEETS AND SNACK NIEMCY/COLOGNE- styczeń 2020 r.

9.1 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości max 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 do zapytania - Specyfikacja zabudowy stoiska) doprowadzenie mediów do stoiska.

Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach

9.2 Reklama na targach

10. COSMPACK WŁOCHY/ BOLOGNA - marzec 2020 r.

10.1 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości max 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 do zapytania - Specyfikacja zabudowy stoiska), doprowadzenie mediów do stoiska.

Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach.

10.2 Reklama na targach.

11. INTERPACK PROCESSING AND PACKAGING NIEMCY/ DUSSELDORF - maj 2020 r.

- 11.1 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości max 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 do zapytania - Specyfikacja zabudowy stoiska), doprowadzenie mediów do stoiska.
Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach.
- 11.2 Reklama na targach.

12. BEAUTYWORLD MIDDLE EAST ZEA/DUBAI - maj 2020 r.

- 12.1 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości max 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 do zapytania - Specyfikacja zabudowy stoiska), doprowadzenie mediów do stoiska.
Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach
- 12.2 Reklama na targach

13. COSMETIC BUSINESS NIEMCY/MONACHIUM - czerwiec 2020r.

- 13.1 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości max 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 do zapytania - Specyfikacja zabudowy stoiska) doprowadzenie mediów do stoiska.
Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach
- 13.2 Reklama na targach

Wyżej wskazane stoisko wystawiennicze Wykonawca zobowiązany będzie oznaczyć logo firmy Zamawiającego, znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich oraz logo województwa kujawsko-pomorskiego, zgodnie z „Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.

III. Termin realizacji usług

Terminy realizacji usług zgodnie z opisem charakterystyki danej usługi, określonych w pkt. II. Opis przedmiotu zamówienia. Szczegółowe terminy, tj.ienne daty usług będą uzgadniane na bieżąco z Zamawiającym dla każdej imprezy targowej indywidualnie.

IV. Warunki udziału w postępowaniu

1. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy:
- 1.1 Nie podlegają wykluczeniu w związku z kapitałowym lub osobowym powiązaniem z Zamawiającym.
 - 1.2 Dysponują odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia. Warunek ten spełnią Wykonawcy, którzy będą w stanie wykazać, iż w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizowali usługę/usługi obejmującą swoim zakresem organizację ekspozycji i indywidualnej zabudowy stoisk/stoiska targowego na imprezie wystawienniczej. Udokumentowanie tego faktu nastąpi poprzez przedłożenie referencji lub protokołu wykonania usługi i/lub wszelkich innych materiałów świadczących na korzyść oferenta.
2. W celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

- 2.1 określonych w punkcie 1.1 Wykonawca wypełni formularz zgodnie z załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego - oświadczenie wykonawcy, które załączy do oferty
- 2.2 określonych w punkcie 1.2 Wykonawca załączy do oferty listy referencyjne lub protokoły odbioru wykonania usługi i/lub wszelkie inne materiały świadczące na korzyść oferenta.

V. Kryteria wyboru ofert oraz sposób oceny ofert

Zamawiający dokona oceny ofert, które spełniają warunki udziału w postępowaniu, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert

I.p.	Kryterium	Waga kryterium (%)	Max.liczba punktów
1.	Cena (C)	80%	80
2.	Koncepcja projektu i aranżacji stoiska (A)	20%	20

Liczba punktów, przyznanych każdej z ocenianych ofert, obliczona zostanie według wzoru:

- $LP = C + A$, gdzie:
- LP - łączna ilość punktów przyznanych ofercie,
- C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium Cena,
- A - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium koncepcja projektu i aranżacji stoiska

Kryterium nr 1: Liczba punktów w kryterium Cena obliczona zostanie wg wzoru:

- $C = C_{\min} / C_{\text{bad}} \times 80$ pkt., gdzie:
- C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium cena,
- C_{\min} - cena brutto oferty o najniższej oferowanej cenie,
- C_{bad} - cena brutto oferty badanej.

Kryterium nr 2:

Liczba punktów w kryterium koncepcja aranżacji stoiska. Komisja oceniająca projekt może przyznać do 20 pkt. za przedstawienie projektu stoiska i koncepcji funkcjonalności aranżacji ekspozycji w formie wizualizacji 3D. Minimalne wymagania dla stoiska opisane są w zapytaniu. Projekt stoiska stanowi załącznik do oferty.

VI. Miejsce, termin oraz forma składania ofert

1. Ofertę należy:

1.1 przygotować wyłącznie na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania

- 1.2 podpisać przez osoby upoważnione do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy i wraz z wszystkimi wymaganymi załącznikami dostarczyć **do dnia 19.01.2018 r.** drogą elektroniczną na adres: joanna.wyrwas@combinath.pl osobiście lub pocztą tradycyjną na adres: ul. Rudacka 122, 87-100 Toruń.

W przypadku wysłania oferty pocztą tradycyjną za dochowanie terminu uznaje się wpływ oferty do siedziby Zamawiającego.

2. Oferty złożone i nie sporządzone na formularzu ofertowym, niewypełnione w całości, nie zawierające podpisów osób uprawnionych do reprezentowania oferenta, złożone po ww. terminie lub bez wymaganych załączników nie będą rozpatrywane.

VII. Możliwość składania ofert częściowych

Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych.

VIII. Czas związania ofertą

Wykonawca związany jest przedłożoną ofertą przez okres 30 dni od upływu ostatniego dnia terminu wyznaczonego na składanie ofert.

IX. Wymagane dokumenty

1. Oferta na wykonanie usługi, zgodnie z załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego - Wzór formularza ofertowego wraz z oświadczeniem Wnioskodawcy w zakresie braku powiązań osobowych i kapitałowych zgodnie z załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego.
2. Listy referencyjne lub protokoły odbioru wykonania usługi podpisanymi przez odbiorcę usługi, i/lub wszelkie inne materiały świadczące na korzyść oferenta zgodnie z pkt. IV 1.2 oraz 2.2
3. Projekt aranżacji stoiska w formie wizualizacji 3D

X. Osoby do kontaktu

Osobą do kontaktu jest:

p. Joanna Wyrwas, email: joanna.wyrwas@combinath.pl, tel.: 530 872 182

XI. Inne informacje dotyczące postępowania i umowy

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia niniejszego postępowania przed upływem terminu składania ofert bez podania przyczyn.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia niniejszego postępowania bez dokonania wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, w szczególności jeśli złożone oferty przekraczają wartość przewidzianą w budżecie projektu na wykonanie przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do umowy z przyczyn niezależnych od zamawiającego, których nie udało się przewidzieć na etapie przygotowania zapytania ofertowego.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia Wykonawcy zamówienia uzupełniającego do przedmiotu zamówienia.
5. Zamawiający dopuszcza zmianę terminu organizacji imprezy targowej oraz zmianę imprezy targowej na inną przy zachowaniu branży zmienionych targów, w sytuacji gdy z przyczyn niezależnych od Zamawiającego udział Zamawiającego w danych targach nie będzie możliwy.

XII. Załączniki

1. Załącznik nr 1 - Wzór zapytania ofertowego,
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie Wykonawcy
3. Załącznik nr 3 - Specyfikacja zabudowy stoiska