

# PASJA ZAMKNIĘTA W PUDEŁKU, CZAR SKRYWANY W TEKTURZE

*Kreujemy rynek opakowań ozdobnych. Dzięki podnoszeniu standardów produkcji i obsługi osiągnęliśmy pozycję specjalisty. Nasze wyroby przyciągają wzrok i działają na wyobraźnię. Są pomysłem na piękniejszy świat – mówi Katarzyna Nath, właścicielka firmy Combinath z Torunia*



FOT. JACEK SMARZ

## Opakowania z tektury to produkt nie-trwały. Czy warto dbać o to, żeby był elegancki?

Warto, ponieważ klienci kupują oczami. Chcąc nabyć coś ekskluzywnego - oczekują odpowiedniej oprawy. Ważne jest pierwsze wrażenie. Eleganckie produkty, np. perfumy, lepiej wyglądają w eleganckich opakowaniach. Podobnie jest z prezentami. Toruńskie pierniki umieszczone w naszym pudełku, zapowiadają luksusowy towar, dobrze eksponują to, co jest w środku.

## Opakowanie jako synonim luksusu?

Nasze opakowania są wysublimowane, jak to ładnie mówią Anglicy: „sophisticated”. Patrząc, jak obecnie zmienia się rynek, jakie oczekiwania mają nasi kontrahenci, stwierdzamy, że czasy zwykłych szarych kartonów, takich jak do przeprowadzki, dawno już minęły. Zarówno producenci, jak i klienci są o tym przekonani. Dlatego Combinath tworzy niezwykłą gamę opakowań ozdobnych i prezentowych. Wszystkie są z tektury falistej w różnych kombinacjach - z zamkniętą oraz z odkrytą falą. Ekskluzywność tego surowca w stylu eko, podkreśla charakter zapakowanych towarów/produktów, które dzięki temu są jeszcze lepiej wyeksponowane. Przy tego typu opakowaniach stosujemy również hot stamping (uszlachetnianie druku, np. złocenia), okienka w ciekawych kształtach i rozmiarach, czy też stosujemy specjalną technikę kaszerowania - jest to metoda laminowania tektury z innym rodzajem materiału.

## A nie wydaje się Pani, że często ma miejsce przerost formy nad treścią?

Nie nazywałabym tego tak - klient ma u nas zapewnione poczucie bezpieczeństwa realizacji swojego zamówienia. Na przykład w tej chwili realizujemy zamówienie na pudełko ekstraganckie, o bardzo wymyślnej stylistyce, ze złotymi nadrukami, cieniowaniami, przechodzącymi falami. Cieszymy się z takich wyzwań, ponieważ pozwalają nam zaprezentować nasze możliwości i umiejętności. Wykonujemy opakowania na konkretne życzenie klientów, gwarantując spełnienie ich oczekiwań.

## Może ta pogoń za kolorowym światem to nasza polska specyfika, spadek po szarości PRL-u? Pewnie niedługo wzorem krajów skandynawskich, skierujemy się w stronę minimalizmu i natury...

Zauważamy światową tendencję powrotu do naturalnego, szarego koloru, jednak nie oznacza to, że rezygnujemy z innych kolorów. Produkujemy z tektury, a to czyni ją elastyczną, więc wszystko u nas jest ekologiczne. Zauważamy zmiany w trendach na rynku i odchodzenie od feerii barw, jednak to wszyst-

ARTYKUL PROMOCYJNY

ko zależy od klienta, branży i rodzaju produktu - np. opakowania przeznaczone dla zabawek dziecięcych muszą być kolorowe. Nowa tendencja to skandynawski minimalizm i francuska elegancja. Myśląc eko, kreujemy opakowania w taki sposób, aby z jednej strony były eleganckie i wysublimowane, a z drugiej strony spełniały również rolę protektora. Eliminujemy materiały pośrednie w postaci folii i plastiku.

## Dostrzegamy w tekturze piękno i wiele możliwości do odkrycia

## Wyłącznie celuloza, naprawdę zero plastiku?

Korzystamy z recyklingu, sami również przetwarzamy tekturę. Dodam, że wszystkie surowce i materiały pomocnicze, kleje, farby, których używamy są pochodzenia naturalnego. Pod marką Combinath dajemy klientom ekologiczne, zdrowe i piękne opakowania. Bardzo mocno stawiamy na jakość wykonania i precyzję, tym bardziej, że tektura to materiał delikatny i musimy się z nim subtelnie obchodzić. Produkujemy także tekturę dwuwarstwową w wielkich jumbo rolach albo w formie arkuszy, a także standy reklamowe, ekspozyty, display'e ladowe, półkowe i stojące.

## Stosujecie także tekturę z atestem higienicznym. Do czego ona służy?

Jest ona używana głównie w branży piekarniczej, cukierniczej i gastronomicznej. Można z niej robić podkładki, przekładki, formy wypiekowe. Posiadamy certyfikat BRC, który świadczy o standardzie bezpieczeństwa i higienie produkcji oraz certyfikat FSC, potwierdzający, że materiały, których używamy pochodzą z legalnych i monitorowanych źródeł.

## Robi się światowo, więc zapytam, jakie rynki już zdobyliście?

Opakowaniami zajmujemy się od 1998 roku. Od wielu lat jesteśmy obecni na rynku opakowań. Np. w każdym opakowaniu perfum kilku wiodących światowych marek, mamy swój udział. Rozszerzeniu grupy odbiorców dobrze służy udział w prestiżowych targach, takich jak: Beauty World Middle East w Dubaju, targi COSMOPACK w Bolonii, spożywcze ISM w Kolonii, czy Cosmetics Business w Monachium.

Wszędzie zawsze podkreślamy, że jesteśmy polskim producentem tektury falistej i opakowań z tektury falistej. Dodam, że wystawialiśmy się też na targach Beauty Days i Rema-Days w Warszawie.

## Nie ma dla was rzeczy niemożliwych?

Jeśli chodzi o tekturę falistą, to nie ma. Produkujemy dla wszystkich rodzajów branż. Posiadając własne studio projektowe, jesteśmy w stanie zaspokoić nawet najbardziej wysublimowane potrzeby klienta. Zapewniamy indywidualne podejście do każdego zamówienia,



Bogata gama opakowań z tektury



Czern jest synonimem elegancji



Estetyczne, praktyczne i ekologiczne



Elegancko wyeksponowane produkty

realizowanego przez wyspecjalizowaną kadrę pracowniczą. Posiadamy rozbudowany park maszynowy, umożliwiający realizację specjalistycznych projektów opartych na wspomnianych wcześniej, m.in. procesach drukowania, kaszerowania i hotstampingu. Nasze projekty i realizacje odzwierciedlają wizję klientów. Możemy śmiało powiedzieć, że jesteśmy studium projektowo-produkcyjnym w jednym.

**Combinath Sp. J. M. i E. Nath**  
Zakład Pracy Chronionej,  
Toruń, ul. Rudacka 122,  
tel. +48 601 681 722  
[www.combinath.pl](http://www.combinath.pl)



[www.combinath.pl](http://www.combinath.pl)